

Pressemitteilung Juni 2020

Jetzt FairBleiben!

Grüne Mode in Dortmund feiert 10-Jähriges mit nachhaltiger Kampagne

Der öko-faire Concept-Store FairBleiben in Dortmund feiert sein zehnjähriges Bestehen mit einer Plakatkampagne. Mit dem grünen Werbe-Konzept machen die nachhaltigen Kommunikationsdesignerinnen von K4 Projektraum und Slow-Fashion-Autorin Anne Wanders die Dortmunder auf den Jubiläumsrabatt aufmerksam – und erinnern an die Vorteile von globaler Fair Fashion und lokalem Handel während der Pandemie.

Unterstützung für lokale Helden und fairen Handel

Gode Klingemann (Grafik), Heike Kollakowski (Illustration) und Anne Wanders (Text) zeichnen gemeinsam für das Kampagnen-Konzept verantwortlich. Das „Bio-Trio“ lernte sich über das ÖkoNetzwerk Dortmund e.V. kennen und unterstützt grüne Unternehmen vor Ort. In der Corona-Krise haben sich die Bedingungen nicht nur für den Einzelhandel hier verschärft. Auch die ausländischen Produzenten leiden mehr denn je unter den Bedingungen von Fast Fashion. FairBleiben, K4 Projektraum und Anne Wanders wollen mit der FairBleiben-Kampagne an die greifbaren Alternativen erinnern und bio-faire Mode fördern.

FairBleiben in Dortmund bietet Frauen und Männern seit 10 Jahren nachhaltige Mode mit transparenten Lieferketten, zeitlosen Designs, ökologischen Materialien und fairen Handels- und Arbeitsbedingungen. Im Fokus stehen dabei Kleidung aus Naturfasern und tragbare, urbane Basics.

Faire und grüne Aspekte der Plakatkampagne

Das Kampagnenbild ist bewusst untypisch für ein Modeplakat gestaltet. Das handgezeichnete Bild einer Jeans, das Lieblingsprodukt der FairBleiben-Kunden, und die persönliche Handschrift-Kunst von Heike Kollakowski ehren die Handarbeit, die in jedem Kleidungsstück steckt. Der Text ist auf das Jubiläum und die Botschaft des Firmennamens reduziert: FairBleiben!

Die weiße Hintergrundfarbe der genderinklusive Illustration reduziert den Verbrauch von Drucktinte. Der Druck der zugehörigen Flyer und Mini-Plakate erfolgt auf Recyclingpapier durch eine Umweltdruckerei, die ökologische Druckfarben verwendet. Der lokale und ökologische Ansatz des Teams rund um K4 Projektraum wurde mit der „Einfach. Helfen.“-Projektförderung durch die AGD bedacht. Die Allianz deutscher Designer AGD unterstützt damit Designer, die ihr Business während dieser Pandemie stabilisieren oder neuausrichten wollen und dabei soziale oder nachhaltige Zielsetzungen verfolgen.



Von links nach rechts: Andrea von der Heydt, Gründerin und Inhaberin von [FairBleiben](#), Heike Kollakowski und Gode Klingemann von [K4 Projektraum](#), Autorin und Texterin [Anne Wanders](#). Foto: Ricarda Mohr (<http://www.mohr-vision.de>)

Bildmaterial unter: <https://bit.ly/3hHHxFm>

Für Fragen stehen wir jederzeit gern zur Verfügung:

Andrea von der Heydt

FairBleiben

Heiliger Weg 3-5

44135 Dortmund

Telefon: 0231 53 46 15 52

nachricht@fairbleiben.com

Jubiläumsrabatt auf bio-faire Mode:

Rabatt von 10% auf im Geschäft vorrätige Ware, auch im Online-Shop, **bis zum 30. Juni 2020** (vollständige Bedingungen auf www.fairbleiben.com).

Öffnungszeiten:

Dienstag - Freitag 11.00 - 18.00 Uhr

Samstag 11.00 - 15.00 Uhr

Kampagne: Gode Klingemann und Heike Kollakowski, K4 Projektraum,

(<https://www.k4projektraum.de/>) mit **Anne Wanders** (<https://www.annewanders.com>)